

## **Ravelli Group consolida il trend positivo di crescita**

L'obiettivo, nel breve termine, è di rafforzare la propria presenza nel mercato europeo e imporsi sul mercato nordamericano. Numerose le novità di prodotto in cantiere, a livello di design e soluzioni tecnologiche all'avanguardia, ma la principale evoluzione sarà un modo ancora più innovativo di *vivere il calore*.

Percentuali di crescita a due cifre per Ravelli Group negli ultimi quattro anni, durante i quali il percorso dell'azienda è stato accompagnato dal noto fondo di investimenti Ambienta sgr. Il giro d'affari è più che raddoppiato fino a giungere ai 60 milioni a fine 2013. L'incremento del fatturato è dovuto soprattutto alla crescita dei mercati esteri: l'export infatti ha superato il 50% dei ricavi. Nel giro di pochi anni, quindi, la Ravelli si è attestata tra i primi players italiani nella produzione di stufe a pellet e ora l'obiettivo è consolidare e rafforzare la presenza nei mercati Europei: Francia, Belgio, Spagna, Portogallo in testa, in cui il consumo del pellet è in forte espansione. Nel 2013, Ravelli ha aperto una filiale negli Stati Uniti (nel Nord della California), con l'obiettivo di penetrare nel Nord America. Il brand Ravelli è ormai sinonimo di affidabilità e serietà e all'estero ne viene apprezzata la ricercatezza nell'utilizzo dei materiali di componentistica e il design dall'appeal tipicamente italiano.

Il mercato del pellet è in forte crescita, le prospettive di sviluppo sono molteplici e vanno valutate attentamente così da poter cogliere le esigenze del consumatore e cavalcare i trend del settore. Ravelli ha già le idee chiare in merito e sta sviluppando una gamma dalle tecnologie innovative e dal design all'avanguardia che verrà presentata nel corso dell'anno venturo.

Le stufe a pellet sono un sistema innovativo di riscaldare la casa: esse traggono ispirazione dalla più antica forma di riscaldamento, il fuoco, ma ne consentono un utilizzo molto più *attuale*. Le esigenze del nostro vivere quotidiano impongono autonomia di gestione e costi sempre più ridotti: la stufa a pellet è in grado di sintetizzare queste esigenze, coniugandole al piacere emozionale dell'antico focolare. L'evoluzione del prodotto a pellet ha portato a una richiesta più specifica e qualificante per gli operatori: da semplice stufa a "sistemi integrati" di riscaldamento. Ravelli si orienterà sempre di più verso la produzione di sistemi chiavi in mano, composti da termostufe/caldaie utilizzate in abbinamento a puffer o accumuli, pannelli solari, riscaldamento a pavimento e quanto possa essere richiesto per raggiungere una riqualificazione energetica dell'edificio.

# Ravelli®

il fuoco intelligente

Ravelli non si ferma, inarrestabile continua a studiare, inventare, produrre. Il mercato rinnova le proprie esigenze e l'azienda propone soluzioni all'avanguardia che rispondano a una domanda sempre più esigente e attenta.

## RAVELLI GROUP

Un'intuizione che ha radici lontane, una lunga tradizione, un bagaglio di esperienze, di idee e conoscenze che si tramandano di padre in figlio, sono gli ingredienti di una storia imprenditoriale di successo. L'intuizione prende ulteriore slancio con la forza delle idee e delle nuove tecnologie, con il lavoro di squadra, la ricerca e soluzioni all'avanguardia, nel segno di uno sviluppo sostenibile. Dall'esperienza di Ecoteck srl - fondata come parte autonoma della C.F.M. srl, azienda che si occupa dal 1970 di lavorazioni metalliche per stufe e caminetti - nasce il Gruppo Ravelli, nuova realtà nel settore del riscaldamento. Fra i primi a comprendere e cogliere i nuovi trend del mercato, il Gruppo Ravelli ha scelto di puntare su prodotti a basso impatto ambientale, sulle energie rinnovabili: il legno e con esso, la sua forma più attuale e moderna di utilizzo, il pellet. Una lungimirante e strategica visione aziendale sono la forza di una realtà che oggi è guidata dai fratelli Diego e Stefano Ravelli, imprenditori giovani e dinamici che hanno saputo raccogliere le difficili sfide dell'economia globale. Il marchio Ravelli, ha registrato una notevole espansione, sia in Italia, sia nei mercati esteri e in particolare nel Nord Europa, Francia, Belgio, Germania, Austria e Spagna, ma anche Stati Uniti, Giappone e Nuova Zelanda, Ad oggi è presente in 24 paesi nel mondo.

[www.ravelligroup.it](http://www.ravelligroup.it)

Contatto Stampa:  
Francesca Chiappero  
press @ravelligroup.it  
+39 3470137737